

Communiqué de presse

Le JAECOO 7 Hybride Rechargeable disponible à l'essai en avant-première à travers la France

Paris, le 24 février 2026

32 villes – Une nouvelle vision de la mobilité en mouvement

À partir du 2 mars 2026 et pour un mois, la marque OMODA & JAECOO prend la route pour une tournée nationale inédite.

En amont de son lancement officiel en avril, OMODA & JAECOO propose une activation exclusive: essayer en avant-première le nouveau **JAECOO 7 Hybride Rechargeable (SHS-P)**. Une invitation à rejoindre le **Club JAECOO** le temps d'un essai privilégié, une expérience pensée comme exclusive, mais ouverte à tous.

Porté conjointement par la marque et son réseau de concessionnaires, ce roadshow marque une étape stratégique dans le déploiement national d'OMODA & JAECOO et affirme des ambitions fortes pour le marché français.

La gamme de produits JAECOO célèbre celles et ceux qui considèrent chaque route comme une ouverture vers l'inattendu. Robustesse maîtrisée, confort enveloppant et technologies rassurantes seront au programme de ce premier contact avec la marque.

JAECOO 7 Hybride Rechargeable – Le Nouveau Classique

SUV compact au design robuste et contemporain, le JAECOO 7 Hybride Rechargeable (SHS-P) incarne une vision moderne du véhicule d'aventure. Technologies de pointe, confort d'avant-garde et polyvalence définissent un compagnon idéal pour les escapades urbaines comme les terrains plus exigeants.

Le JAECOO 7 incarne « Le Nouveau Classique » selon la philosophie de JAECOO. Long de 4,50 m, il impose une silhouette robuste et statutaire, signature d'une calandre à effet cascade, de projecteurs full LED distinctifs, de passages de roue marqués, de poignées affleurantes rétractables et d'un bandeau lumineux arrière élancé.

À bord, l'élégance minimaliste s'allie à une technologie de pointe : instrumentation numérique 10,25", écran central vertical 14,8" Full HD 2K, vitrage acoustique et console centrale épurée avec accoudoir réfrigéré. L'architecture électronique s'appuie sur un processeur Qualcomm 8155 Snapdragon capable de traiter 8 000 milliards d'opérations par seconde ; l'interface, pensée pour la sécurité et l'ergonomie, démarre en moins de deux secondes. Les sièges avant électriques et chauffants ainsi que le volant chauffant sont proposés de série. La finition Exclusive enrichit l'expérience avec l'affichage tête haute, un toit panoramique de 1,1 m², un système audio SONY, une caméra 540° et le hayon électrique. Le coffre offre de 500 à 1 265 litres, selon les configurations.



Communiqué de presse

Le JAECOO 7 Hybride Rechargeable conjugue dynamisme et sécurité. Mise au point sur les routes européennes, stabilité validée lors du test d'évitement à 80 km/h, structure composée à 80 % d'acier haute résistance, 7 airbags de série et une note maximale de 5 étoiles Euro NCAP en 2025. Le **JAECOO 7 Hybride Rechargeable** sera disponible à partir de **35 990 €** en finition Select et **37 990 €** en finition Exclusive, positionnant le modèle comme une offre compétitive sur le segment des SUV hybrides. Les essais en avant-première seront proposés à partir du 2 mars, offrant aux premiers clients l'opportunité de prendre le volant dès le lancement officiel. Les commandes seront ouvertes courant mars et les premières livraisons sont prévues en avril 2026.

Une tournée immersive au cœur des territoires

Durant quatre semaines, JAECOO parcourra 32 villes françaises afin de présenter la marque, de proposer à l'essai le **JAECOO 7 Hybride Rechargeable** et sa vision stratégique pour la France. Les étapes se tiendront notamment à Alès, Annecy, Annemasse, Béthune, Caen, Chambéry, Colmar, Dijon, Fréjus, Gisors, Grenoble, La Roche Sur Yon, Le Havre, Lille Est, Limoges, Lyon, Meaux, Montbéliard, Montpellier, Nantes, Nîmes, Niort, Noisy Le Grand, Perpignan, Poitiers, Rouen, Saint Ouen l'Aumône, Toulon, Toulouse Nord, Toulouse Sud, Tours, Valenciennes.

Chaque étape sera conçue comme un espace de découverte : présentation et essais du JAECOO 7 Hybride Rechargeable en avant-première, rencontres avec les équipes et les concessionnaires locaux, mise en lumière des technologies embarquées.

Cette tournée nationale symbolise l'intégration officielle des premiers concessionnaires au sein du réseau OMODA & JAECOO France et prépare l'arrivée progressive des modèles dans les showrooms.

Les inscriptions pour participer aux essais en avant-première sont ouvertes via la page officielle : <https://omoda-jaecoo.fr/pages/roadshow>

Une ambition affirmée pour le marché français

OMODA & JAECOO s'inscrit dans une dynamique de croissance ambitieuse, portée par une offre complète, des technologies de pointe et une identité forte. Deux lignes de produits, deux philosophies complémentaires, une même exigence : proposer une mobilité désirable, innovante et accessible.

Au printemps 2026, la route devient terrain d'expression. Entre exploration et modernité, entre évasion et innovation, une nouvelle signature automobile s'installe durablement dans le paysage français.



Communiqué de presse

A propos d'OMODA & JAECOO France

OMODA & JAECOO est une filiale du Groupe Chery - le premier exportateur automobile chinois depuis 23 années consécutives. Créée le 22 avril 2023, c'est la marque automobile qui connaît la croissance la plus rapide avec plus de 800 000 ventes cumulées à travers 64 marchés dans le monde dont plus de 200 000 en Europe.

Elle propose deux lignes de produits : les crossovers d'OMODA allient le confort des berlines à la praticité des SUV, avec un design avant-gardiste pour un public moderne à la recherche de style, d'innovation et de technologies de pointe, et les SUV de JAECOO aussi à l'aise en milieu urbain qu'en-dehors des sentiers battus, alliant la robustesse de leurs capacités tout chemin avec l'élégance et le confort attendus d'un véhicule du segment supérieur.

La filiale française OMODA & JAECOO Automobile France, lance OMODA & JAECOO dans une stratégie commune reposant sur un réseau de 74 distributeurs et de réparateurs agréés, avec une gamme électrifiée de crossovers et de SUV qui sera disponible à la vente à partir du printemps 2026.

Marie Gadd

OMODA & JAECOO

Responsable Relations presse

+33 6 80 64 42 62 / marie.gadd@omodaauto.fr

[COMMUNIQUÉS DE PRESSE – OMODA & JAECOO France](#)

Thomas Baubil

Matriochka Influences

+33 6 27 95 50 73 / thomas.baubil@mtrchk.com

Angélique Warain

Matriochka Influences

+33 6 85 54 36 33 / angelique.warain@mtrchk.com