



Communiqué de presse

La marque Chery arrive en France avec des véhicules 100% électrifiés et pragmatiques : la qualité au juste prix

La marque fondée en 1997 lance ses premiers SUV hybrides sur le marché français à l'automne 2026, avec une conviction portée depuis l'origine : l'essentiel, au prix juste.

- Plus de 4,5 millions de véhicules vendus dans le monde depuis sa création,
- Une gamme 100 % électrifiée dès le lancement : Tiggo 4 Hybride, Tiggo 7 Hybride et Hybride rechargeable, Tiggo 8 Hybride rechargeable,
- Plus de 50 points de vente et réparateurs agréés opérationnels au lancement et un objectif de plus de 90 d'ici fin d'année,
- Lancement officiel et ouvertures des commandes le 1^{er} septembre prochain.



Paris, le 24 juillet 2026

Près de trente ans après sa fondation, Chery pose ses valises en France. La marque, qui compte aujourd'hui plus de 4,5 millions de conducteurs dans le monde, arrive avec une ambition affirmée : devenir le premier choix des familles françaises qui souhaitent acquérir un SUV électrifié, fiable, bien équipé, sans superflu. Portée par la technologie maison CSH (Chery Super Hybrid), une technologie hybride entièrement développée par la marque, et par sa conviction que la qualité automobile doit être accessible à tous, la marque s'adresse à ceux pour qui chaque trajet en famille mérite la même tranquillité d'esprit.

Les 3 premiers modèles de la gamme seront disponibles à la commande dès le 1^{er} septembre prochain au sein d'un réseau de plus de 50 concessionnaires dédiés à la marque.

*La date de l'ouverture des commandes du Tiggo 4 sera confirmée dans les semaines à venir.



Communiqué de presse

Une marque construite sur la confiance

Fondée en 1997, Chery s'est imposée en moins de trois décennies comme l'une des marques automobiles les plus exportées de Chine. La marque a bâti sa réputation sur une approche pragmatique : des véhicules fiables et sûrs, bien équipés et tarifés avec justesse, au service de la tranquillité d'esprit des familles.

Cette exigence se traduit par des résultats tangibles : Chery figure en tête des marques chinoises dans plusieurs indicateurs J.D. Power et cumule plusieurs dizaines de modèles notés 5 étoiles aux crash-tests internationaux, dont l'Euro NCAP.

C'est cette philosophie, fondée sur la fiabilité et l'accessibilité, que la marque implante en France en complément de l'offre du Groupe Chery.

La Technologie CSH : 26 ans de recherche et développement

Au cœur de la gamme Chery se trouve la technologie CSH (Chery Super Hybrid), développée en 26 ans de recherche indépendante et perfectionnée sur cinq générations.

La promesse se décline en trois dimensions :

- Super Range (autonomie étendue, consommation maîtrisée),
- Super Power (performances dynamiques et couple instantané)
- Super Quiet (isolation acoustique avancée pour un habitacle silencieux, y compris en mode thermique).

La batterie embarque une certification IP68, gage d'étanchéité et de durabilité. La technologie CSH a été éprouvée dans 30 pays, sous des conditions extrêmes : grand froid, chaleur intense, humidité élevée, trajets urbains et longue distance.

L'engagement de Chery se prolonge dans la durée avec une garantie constructeur de 7 ans ou 150 000 km sur l'ensemble de la gamme commercialisée en France. Les composants EV, comprenant l'unité d'entraînement et la batterie, bénéficient quant à eux d'une garantie étendue de 8 ans ou 160 000 km, avec maintien d'au moins 75 % de la capacité d'origine de la batterie.

Une assistance routière, en partenariat avec Allianz, 24h/24, 7j/7 est incluse sur la même période sous condition d'entretien dans le réseau agréé.

Chaque modèle Tiggo de la gamme embarque cette technologie, en version hybride (CSH-H) ou hybride rechargeable (CSH-P).

Une gamme pensée pour le quotidien des familles françaises

Chery déploie en France une offre adaptée au marché, 100 % électrifiée, articulée autour de la ligne de SUV Tiggo, cœur historique de la marque à l'international.

Quatre modèles seront disponibles dès le lancement :

- **Tiggo 4 Hybride *** (B-SUV, 4,32 m) : la voiture familiale urbaine, compacte et économique, pensée pour les trajets du quotidien en ville et en périphérie.

*La date de l'ouverture des commandes du Tiggo 4 sera confirmée dans les semaines à venir.



Communiqué de presse

- **Tiggo 7 Hybride** (C-SUV, 4,55 m) : le SUV versatile pour toutes les occasions, avec un espace généreux et une motorisation hybride sans contrainte.
- **Tiggo 7 Hybride rechargeable** (C-SUV, 4,55 m) : le SUV versatile au coût d'usage imbattable, avec une autonomie électrique pour les trajets du quotidien et un coût kilométrique optimisé.
- **Tiggo 8 Hybride rechargeable** (C-SUV, 7 places, 4,72 m) : l'offre 7 places la plus compétitive du marché, pour les grandes familles qui ne veulent sacrifier ni l'espace, ni le confort, ni l'équipement.

Cette stratégie "multi-énergie", qui associe full hybride (HEV) et hybride rechargeable (PHEV), accompagne les familles dans leur transition énergétique, à leur rythme et selon leurs usages.

Un réseau complet, de la vente à l'après-vente, ancré dans les territoires

La marque Chery France fonde son lancement sur la proximité avec les futurs clients. Dès le 1er septembre 2026, ce sont plus de 50 points de vente et réparateurs agréés qui seront opérationnels sur le territoire. Chaque implantation est conçue selon les standards de la marque : showrooms dédiés à l'expérience Chery et ateliers après-vente agréés, afin de garantir aux clients une qualité de service au meilleur niveau, de l'achat à l'entretien.

Le réseau se composera de plus de 90 sites d'ici fin 2026, avec un maillage pensé pour être au plus proche des clients, y compris hors des grandes métropoles.

La marque bénéficiera également des services d'un centre de pièces détachées situé en France, en partenariat avec DHL Supply chain, en capacité de servir l'ensemble des réparateurs agréés dès le lancement commercial.

La filiale française est portée par une équipe expérimentée : **Shaobo Wang**, Directeur de la marque Chery en France, sous la direction de **Lionel French Keogh**, Directeur Opérationnel du Groupe Chery en France, entourés d'équipes dédiées à l'après-vente, au développement réseau et à la communication et aux ventes.

« Avec l'arrivée de la marque Chery en France, le Groupe étend sa présence sur le marché français avec une offre complémentaire, pensée pour les familles. Accessibles, sûres et fiables, les SUV Tiggo répondent à un besoin clairement identifié : permettre aux familles françaises de passer à l'électrification sans compromis sur leur budget, ni sur la sérénité. »

Hanbang YU, Directeur Général du Groupe Chery en France

« Dès le premier septembre, nous serons présents sur l'ensemble du territoire avec plus 50 points de vente et réparateurs agréés aux standards Chery. Notre engagement est simple : offrir une expérience cohérente et rassurante, de la découverte du véhicule à son entretien. »

Lionel French Keogh, Directeur Opérationnel du Groupe Chery en France

À propos du Groupe Chery

Fondé en 1997, le Groupe Chery s'est orienté dès 2003 vers l'international et est devenu le plus grand exportateur automobile chinois. En près de 30 ans, le groupe a vendu plus de 18 millions de véhicules, dont

*La date de l'ouverture des commandes du Tiggo 4 sera confirmée dans les semaines à venir.



Communiqué de presse

5,8 millions sur plus de 120 marchés hors de Chine. En moyenne, un véhicule du Groupe Chery est vendu toutes les 23 secondes à travers le monde. En 2025, avec un nombre record de 2,8 millions de véhicules livrés, dont 1,3 million hors de Chine, le Groupe Chery se classe au 233e rang du classement Fortune Global 500.

À propos de la marque Chery :

Fondée en 1997, Chery est une marque automobile mondiale de premier plan, reconnue pour son design contemporain, son excellence technologique et la robustesse de ses SUV. Marque pilier et moteur historique de son groupe, Chery a franchi une étape majeure en commercialisant plus de 4,5 millions de véhicules dans le monde (chiffres à mars 2026). Portée par le succès international de sa gamme Tiggo SUV, la marque compte aujourd'hui une communauté de plusieurs millions de conducteurs. Engagée dans la transition énergétique, Chery déploie une stratégie "multi-énergie" haute performance, combinant motorisations thermiques nouvelle génération et technologies hybride (HEV), hybride rechargeable (PHEV) et 100 % électrique de pointe. Reconnue pour la rigueur de ses standards de fabrication, la marque occupe la première place parmi les marques chinoises sur plusieurs indicateurs clés certifiés J.D. Power (qualité du véhicule neuf, satisfaction client et service après-vente), et a obtenu la note maximale de 5 étoiles pour plus de 60 modèles lors de crash-tests internationaux, dont l'Euro NCAP et l'ANCAP.

Pour plus d'informations :

Marie Gadd

Responsable Relations presse

+33 6 80 64 42 62 / marie.gadd@omodaauto.fr

[COMMUNIQUÉS DE PRESSE](#)

Thomas Baubil

Consultant médias & influence Senior

+33 6 27 95 50 73 / thomas.baubil@mtrchk.com

Angélique Warain

Consultante médias automobile

+33 6 85 54 36 33 / angelique.warain@mtrchk.com

*La date de l'ouverture des commandes du Tiggo 4 sera confirmée dans les semaines à venir.